



遠傳獲2007 SGS Qualicert 服務驗證

【記者林俊輝／台北報導】繼二〇〇六年獲瑞士SGS Qualicert 服務驗證後，遠傳電信今年再次獲得SGS Qualicert 服務驗證通過(上圖，業者提供)，凸顯遠傳服務品質維持一定水準。

遠傳電信指出，客戶服務是一項需要細膩思考及執行工作。完整服務需要耐心傾聽用戶的需求，以同理心讓客戶感受到服務人員的心有所感，以了解並協助客戶解決問題。今年遠傳電信整個流程完成隨機四百二十家門市及五百九十四位客服人員的服務驗證。

根據SGS資料顯示，遠傳電信為亞洲和

台灣地區第一家獲得此一驗證的電信業者及客服中心。

SGSQualicert 服務驗證相當嚴謹，除需根據ISO Guide 65規範，成立包括品質專家、準官方代表、客服業界代表及消費者組織代表所共同組成之「獨立標準委員會」，由該會審核及確認公司所訂之服務標準書，接著再由具備ISO 9001主任稽核員及Qualicert 服務驗證資格的人員到相關單位進行驗證作業，驗證結果符合標準後才能授予認證。認證結果每年尚需通過以神秘客(Mystery Shopper)方式進行複驗，如未通過複驗，證書即被取消。

【記者傅秉祥／台北報導】經濟部技術處產業技術知識服務計畫(簡稱ITIS計畫)五日假台大醫院國際會議中心舉行「九十六年傑出成果頒獎典禮」，技術處處長杜紫軍親自蒞臨頒獎。

ITIS自八十二年度起舉辦「優良作品」評選及頒獎活動，至今已邁向第十四年，多年來不斷為政府及業界提出專業的觀察，累積許多珍貴資料，也培育優秀的產業分析人才，本年度新增「研討會優良團隊」獎項，由紡織所「我國紡織發展新契機研討會」獲得。

銀纖維驚艷 安全又耐久

【記者李水蓮／台北報導】紡織產業綜合研究所，昨(六)日與銀纖維策略聯盟廠商代表豪傑公司，共同發表具環保、安全、耐久、耐用的新世代科技纖維—銀纖維。具無毒、安全、耐水洗次數高達三百次，及抗常見六大菌種功效，可廣泛運用於各類型衣著、家飾及保健產品，預計將可取代美、日進口商品，並滿足消費者對抗菌紡織品的新需求。

紡織所引領 廠商策略聯盟

紡織所董事長黃耀堂表示，該所為加速商品化及提高產業技術水準及產品競爭力，特整合產銷供應鏈，建立「銀纖維策略聯盟」，合作廠商包括豪傑(品牌行銷)、佰龍(生產設備)、昕德(加工)等。投入金額超過新台幣三千萬元，預期效益可高達新台幣二至四億元。

紡織所副所長連榮盛表示，在經濟部技術處與工業局科專下，銀纖維採用真空高潔淨控製製程技術，其表面銀純度高達九九.九%以上，並經美國KANSAS 15010933生物實驗證明，銀纖維製成的銀紡織品無毒性沒有安全的疑慮，抗菌效果佳，半小時內可迅速達到殺菌機能。

技術商品化 見證產研合作

黃耀堂特別提到，豪傑是家上中下游的紡織廠，並且擁有自有品牌及通路。豪傑董事長陳至誠親自參加銀纖維成果發表，不僅為紡織所的銀纖維技術商品化作見證，也是紡織所未來發展的新典範。

陳至誠表示，Texcare銀纖維是豪傑公司與紡織所共同研發的新一代健康纖維。豪傑一路走來非常著重創意與行銷，豪傑能夠成功的將Texcare銀纖維推上市，要歸功於紡織所擁有上中下游的整合能力包括紗線研究、技術開發、檢測應用等，此外，並為客戶提供便宜及高規格的抗菌紡織品。



●紡織所開發部主任陳宏恩(圖左一起)、豪傑公司董事長陳至誠、紡織所董事長黃耀堂、副所長連榮盛等合影留念。圖/李水蓮

青年職涯啟動計畫 招商說明南科登場

【高雄訊】為協助事業單位發掘所需青年人力，同時降低青年就業障礙，勞委會於日前宣布「青年職涯啟動計畫」正式開跑。而為提高屏東地區用人單位更加瞭解該計畫的申請及執行方式，勞委會職訓局南區職訓中心將於今(七日)假該中心舉行「青年職涯啟動計畫招商說明會」。

計畫辦理期間從今年九月至九十七年十二月共分二期，預計有七十個單位能在政府補助下進用大學畢業青年。洽詢電話：(07)八二二〇一七二轉七〇四。網址：www.svtc.gov.tw。

台灣設計作品 巴黎家飾展亮相

【記者陳宗慶／台北報導】由台灣创意设计中心領軍，十八家台灣設計廠商及設計師群，首次以「台灣設計(Design in Taiwan)」為號召，今(七)日起至十一日，在法國巴黎家飾展55館(Hall 55-Design a Vivre)的台灣館(Taiwan Design in Maison)，以創新、驚奇的面貌在國際性大型設計展登場。

台灣创意设计中心執行長張光民表示，這次參展的作品皆為一時之選，除了擁有一貫台灣製造的優良品質外，同時融合東方文化、極簡西風，將台灣傳統工藝的陶瓷、木材結合現代的工業樂器、LED等材料，創造台灣獨有的設計文化語彙，同時注入生活趣味元素以及東方文化特有的樸實、溫潤，一一呈現於現場展出的家具、家飾、燈具等設計作品裡。

杜拜投資與商機考察團 受理報名

【台北訊】二〇〇七年杜拜投資與商機考察團暨國際中小企業展覽會，將於十月二十一日起，一連舉辦六天，活動即日起對外受理報名；該活動以參訪全球熱錢及投資客不斷湧入下的杜拜，當地產業及投資市場，有興趣趕搭此投資熱潮的民眾，可利用此次機會搭上投資熱潮。

此次參訪活動主題包括：參訪當地產業通路且拜會產業領袖，參加杜拜國際中小企業展覽會(2007 SME Expo & Conference)，並與當地成功台商聯誼餐敘，並特聘當地成功企業家Mr. Peza

Moelina擔任顧問，住宿帆船飯店，用餐於阿布達比酋長皇宮飯店。

近五年蓬勃發展的杜拜，軟硬體正如火如茶地興建，伴隨而來的商機包括建築業、觀光、運輸及貿易等相關產業，處處是台商的大好機會。此次活動將幫助了解杜拜目前投資市場現況，並了解產業投資市場環境，有興趣民眾可把握此波商機，該市場至少是未來十年內，全球主流投資市場之一。

洽電：(011)二六九八二九九轉一 九六五，網址：www.cdc.org.tw。

在新生活 Epsom 產品生態護照 響應環保

【記者雷紀影／台北報導】台灣愛普生(Epson)為響應地球，率先將產品環保資訊提出標準化，首推的「Epson 產品生態護照」系列產品，於昨(六)日正式亮相，台灣愛普生董事總經理李隆安(左圖右，雷紀影攝)及事業部總經理陳維鈞(圖左)邀請日本精工愛普生消費事業部長遠藤綱一(圖中)為節能環保系列產品暨Eco Power印圖機2.0共同參與產品上市發表會。

李隆安表示，首批擁有「Epson 產品生態護照」的商用噴墨印表機Epson Stylus C110與相片複合機Epson Stylus C17300、C83000即日起重新亮相，而搭配全新遠距離合照及i-nc創作影像功能的Eco Power印圖機2.0，能讓使用者享受樂活科技的魅力；產品耗電量與回收再生率均一目了然，消費者選擇綠色產品將更安心。

ITIS傑出成果 頒獎

【記者傅秉祥／台北報導】經濟部技術處產業技術知識服務計畫(簡稱ITIS計畫)五日假台大醫院國際會議中心舉行「九十六年傑出成果頒獎典禮」，技術處處長杜紫軍親自蒞臨頒獎。

ITIS自八十二年度起舉辦「優良作品」評選及頒獎活動，至今已邁向第十四年，多年來不斷為政府及業界提出專業的觀察，累積許多珍貴資料，也培育優秀的產業分析人才，本年度新增「研討會優良團隊」獎項，由紡織所「我國紡織發展新契機研討會」獲得。