

巴黎家飾展 台灣品牌受肯定

時間：2010/9/4 08:04 撰稿・編輯：吳寧康 新聞引據：中央社

打著「台灣設計」的名號，台灣23個設計品牌參加4日開始的巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士，推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選優秀設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌，是第三年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計，包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、皮雕等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」(Hakka Taiwan)試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。

巴黎家飾展是訴求專業人士的商展，將從4日展覽至7日。

此則報導的來源網址：http://news.rti.org.tw/index_newsContent.aspx?nid=257212