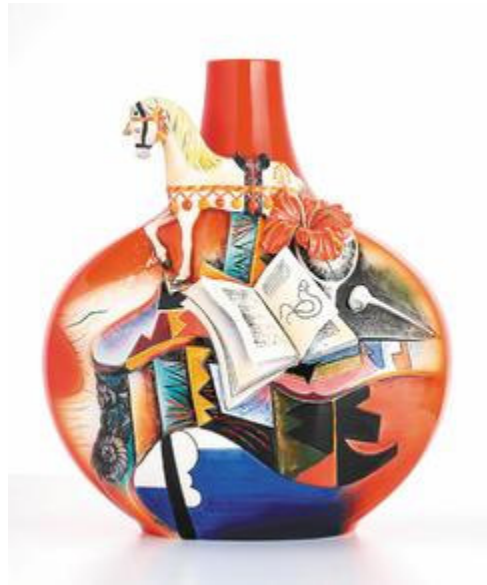


[udn](#) / [消費流行](#) / [樂活家居誌](#) / [生活智慧王](#) / [友善列印](#)

## 巴黎家飾展／台灣得大獎燈具 進軍國際

【聯合報／記者陶福媛／專題報導】



法藍瓷「搖馬與紅花」售價32,800元。圖／Jean Boggio for FRANZ提供

巴黎家飾展（Paris Maison & Objet）從9月3日起至7日一連展出5天，台灣參展廠商早在一年前已做好準備，就等此時進軍巴黎家飾展。

今年台灣參加巴黎家飾展的廠商共18家，在台灣創意設計中心的領軍下前往巴黎，其中以產品設計已臻成熟的餐瓷為主，高科技相關的設計商品則表現最為亮眼，如LED燈具、蘋果周邊商品等，極具市場潛力。

### 得大獎燈具 進軍國際



「海鷗」LED桌燈。圖/QisDesign提供

台灣是LED燈王國，近來各家科技產業附屬的設計公司，如佳世達設計（QisDesign）、光寶等，都有不少LED相關商品在國際設計大獎中勇奪獎項，如今這些得獎作品已陸續量產上市，在巴黎家飾展、米蘭家飾展曝光，試圖進軍國際市場。



「琴光」LED桌燈。圖/QisDesign提供

例如佳世達設計（QisDesign）推出「琴光」、「海鷗」等造型特殊的LED桌燈，就在展場上廣受好評。

**餐瓷創意秀 飄東方味**



充滿東方禪的李白詩意。圖／suiiis提供

台灣瓷器設計已是相當成熟的設計商品，不但製作水準已能與歐洲名牌相提並論。有的品牌強調原創創意和國際視野，如法藍瓷、工藝所自創品牌「易」(Yii)等，有的作品則融入幽默創意，如Motor Design，也有的瓷器品牌主打東方禪意，自成一格，如suiiis、The One等。



立體造型的愛心杯。圖／Motor Design提供

### 無厘頭文具 博君一笑

設計中融入幽默趣味，甚至是無厘頭，往往更能贏得消費者的青睞。來自荷蘭的楚格設計(D roog Design)就是一個成功的例子，設計出來的東西未必實用，但只要能博君莞爾一笑，就是好設計。

Motor Design推出「鉛筆，籤筆」筆筒組，就是將鉛筆結合抽籤趣味，抽出一支鉛筆的同時，也就是抽出一支籤詩，實用又有趣。

設計工作室「25TOGO」設計的「工作時鐘」，則是將一天24個小時分成3等分，分別是「工作（work）」、「工作過度」（work hard）和「過度工作」（hard work），呈現現代人投入過多時間在工作上的慘狀。

#### ※延伸閱讀》

- [巴黎家飾展／台灣得大獎燈具 進軍國際](#)
- [巴黎家飾展／iPhone充電器 少掉煩人的電線](#)
- [在「金工五金行」買首飾不用花大錢](#)
- [用足球皮製作成胸針？In Stock無有存貨](#)



聯合線上公司 著作權所有© udn.com. All Rights Reserved.