

PChome ONLINE 新聞

巴黎家飾展 台品牌受肯定

打著「台灣設計」的名號，台灣20多個設計品牌參加巴黎家飾展，向國際家居設計界專業人士推介台灣設計產品。

台灣創意設計中心甄選國內設計師的商品參加巴黎家飾展，已連續4年。中心的設計產業輔導組長黃柏菁表示，國內產業界很肯定巴黎家飾商展，主辦單位對參展商品審查嚴格。台灣透過國家館的形式送審，品質呈現受到主辦單位肯定，每年不斷擴增台灣參展的面積和規模。

黃柏菁說，今年有23個設計品牌來參展，產品展現目前文創產業不同面向的長處，包括工業設計、平面設計、工藝及電子產品等設計上，都發揮很多的創意。在許多細節處理上，可看出台灣設計的產品優於其他很多國家。

台灣工藝研究發展中心開發的Yii品牌是第3年到巴黎參展。中心主任林正儀表示，Yii是台灣文創產的工藝旗艦計畫，希望能展現台灣自己的美學表現，讓國際看到台灣融合文化的設計能力。

Yii目前著重台灣設計的形象，尚未正式發展商品行銷，然而Yii推出的設計在國際商展廣受肯定，詢問度高，外國買主紛紛要求下單購買。工藝研究發展中心將於今年底確認品牌定位後，正式行銷國際。

台灣到巴黎參展廠商呈現的商品設計包括瓷器及不鏽鋼茶杯、咖啡杯、餐具、及文具、手機相關飾品等生活用品，又有白瓷雕塑、銅雕、石雕、皮雕、燈飾等家居裝飾。

行政院客家委員會今年首度參展，為「台灣客家」(Hakka Taiwan)試聲。客委會副主任委員鍾萬梅表示，集中展出10項設計商品，主要是打Hakka Taiwan品牌形象。

另外，連續多年到巴黎參展的法藍瓷，除了推介精緻瓷器之外，與法國設計師合作的家具系列，主打高級旅館、豪宅。總裁陳立恆表示，品牌定位是金字塔頂端的客戶。